



Benvinguda al Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona BIOSPHERE 2024





INDEX



1. Antecedents
2. Marc Conceptual
3. Metodologia
4. Adhesió



1. Antecedents



1. Antecedents



COMPROMÍS BIOSPHERE A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA



20 anys d'experiència

QUÈ FEM?

Donar suport a les empreses, entitats i destinacions per millorar la competitivitat turística i la sostenibilitat de la destinació

COM HO FEM?

Programa Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona Biosphere



2. Marc Conceptual



2. Marc Conceptual

BIOSPHERE



És un **segell de turisme sostenible**, voluntari i independent, que aplica tots els **ODS** al sector del turisme.



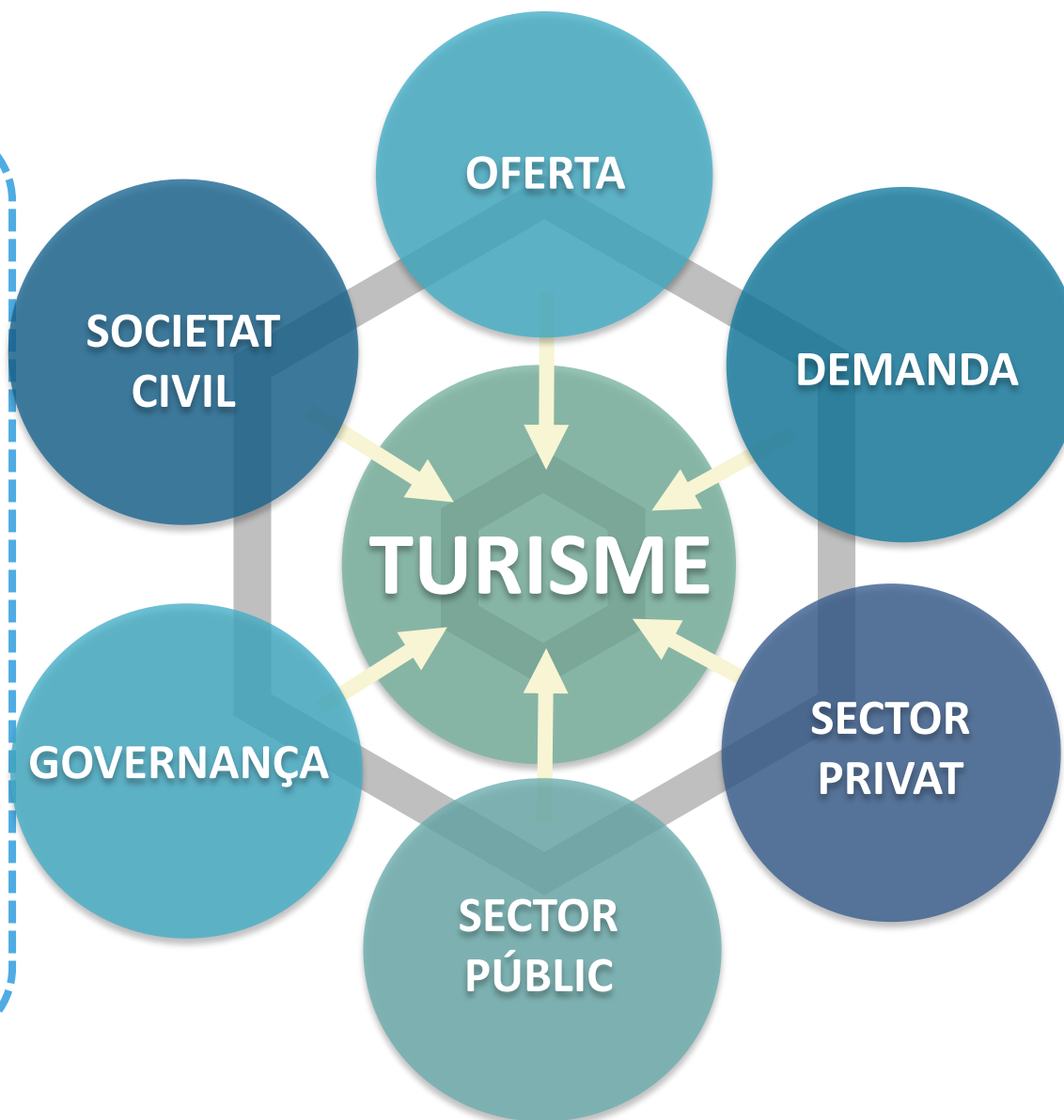
→ **Projecte estratègic** de la Diputació de Barcelona
(Agenda 2030 de Desenvolupament Sostenible)



2. Marc Conceptual

EL TURISME COM A SISTEMA

El turisme **no és una suma de parts**. La relació entre les parts produeix un resultat diferent de la suma. **Totes les parts contribueixen i són imprescindibles en la cadena de valor.**



Si volem una destinació sostenible, el sistema i tots els seus components també han d'estar orientats a la sostenibilitat





2. Marc Conceptual



PERQUÈ UN SEGELL DE TURISME SOSTENIBLE



Beneficis del turisme sostenible



2. Marc Conceptual

PER QUÈ ADHERIR-SE AL COMPROMÍS PER A LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE



Posiciona't en un mercat emergent



Millora la credibilitat i reputació de la teva entitat

Atrau nous clients amb consciència sostenible



Diferencia't i destaca respecte els teus competidors



Genera valor afegit als teus productes/serveis



Beneficis per a la teva entitat



Estableix noves relacions amb altres entitats sostenibles

Consolida la teva entitat a llarg termini

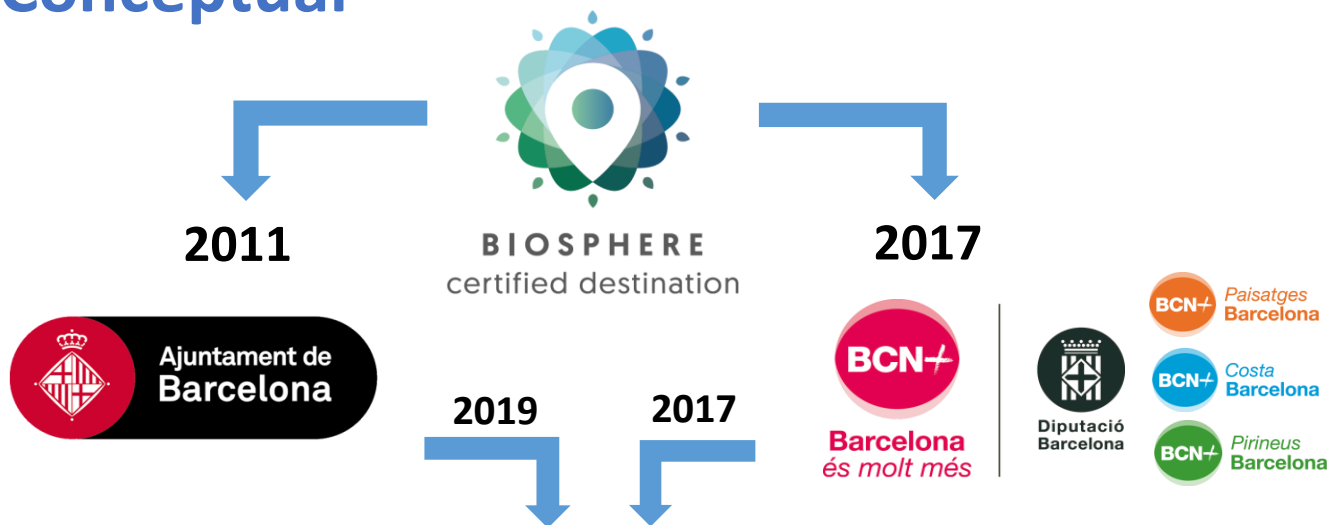


Contribueix a impulsar un sector turístic més sostenible i compromès amb l'entorn





2. Marc Conceptual



Compromís per a la Sostenibilitat Turística

2019 | **56 distingides**

2020 | **229 distingides**

2021 | **335 distingides**

2022 | **403 certificades**

2023 | **486 certificades**



2017 | **245 distingides**

2018 | **292 distingides**

2019 | **361 distingides**

2020 | **432 distingides**

2021 | **507 distingides**

2022 | **528 certificades**

2023 | **556 certificades**





2. Marc Conceptual



BIOSPHERE
sustainable certified
PLATINUM



CIUTAT 2023 | **486 certificades**

COMARQUES 2023 | **556 certificades**

**ANY 2023 | 1042 certificades
A LA DESTINACIÓ BARCELONA**



BIOSPHERE
Sustainable
Committed



BIOSPHERE
CERTIFIED



2. Marc Conceptual



EL COMPROMÍS 2023 A LES COMARQUES DE BARCELONA

TOTAL EMPRESSES CERTIFICADES I ENTITATS DISTINGIDES AL PROGRAMA COMPROMÍS PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA BIOSPHERE per comarques - ANY 2023

| COMARQUES | NOVES | RENOVACIÓ | TOTAL CERTIFICADES / DISTINGIDES 2023 |
|-------------------|-----------|------------|---------------------------------------|
| Alt Penedès | 14 | 55 | 69 |
| Anoia | 4 | 23 | 27 |
| Bages | 6 | 30 | 36 |
| Baix Llobregat | 6 | 70 | 76 |
| Barcelonès | 0 | 2 | 2 |
| Berguedà | 4 | 32 | 36 |
| Garraf | 6 | 60 | 66 |
| Maresme | 8 | 92 | 100 |
| Moianès | 2 | 5 | 7 |
| Osona | 6 | 52 | 58 |
| Vallès Occidental | 5 | 31 | 36 |
| Vallès Oriental | 3 | 40 | 43 |
| Total | 64 | 492 | 556 |



BIOSPHERE
Sustainable
Committed



BIOSPHERE
CERTIFIED





2. Marc Conceptual

EL COMPROMÍS 2023 AL MARESME



2017 – 40 ENTITATS
2018 – 56 ENTITATS
2019 – 66 ENTITATS
2020 – 76 ENTITATS
2021 – 95 ENTITATS
2022 – 99 ENTITATS
2023 – 100 ENTITATS



3. Metodologia

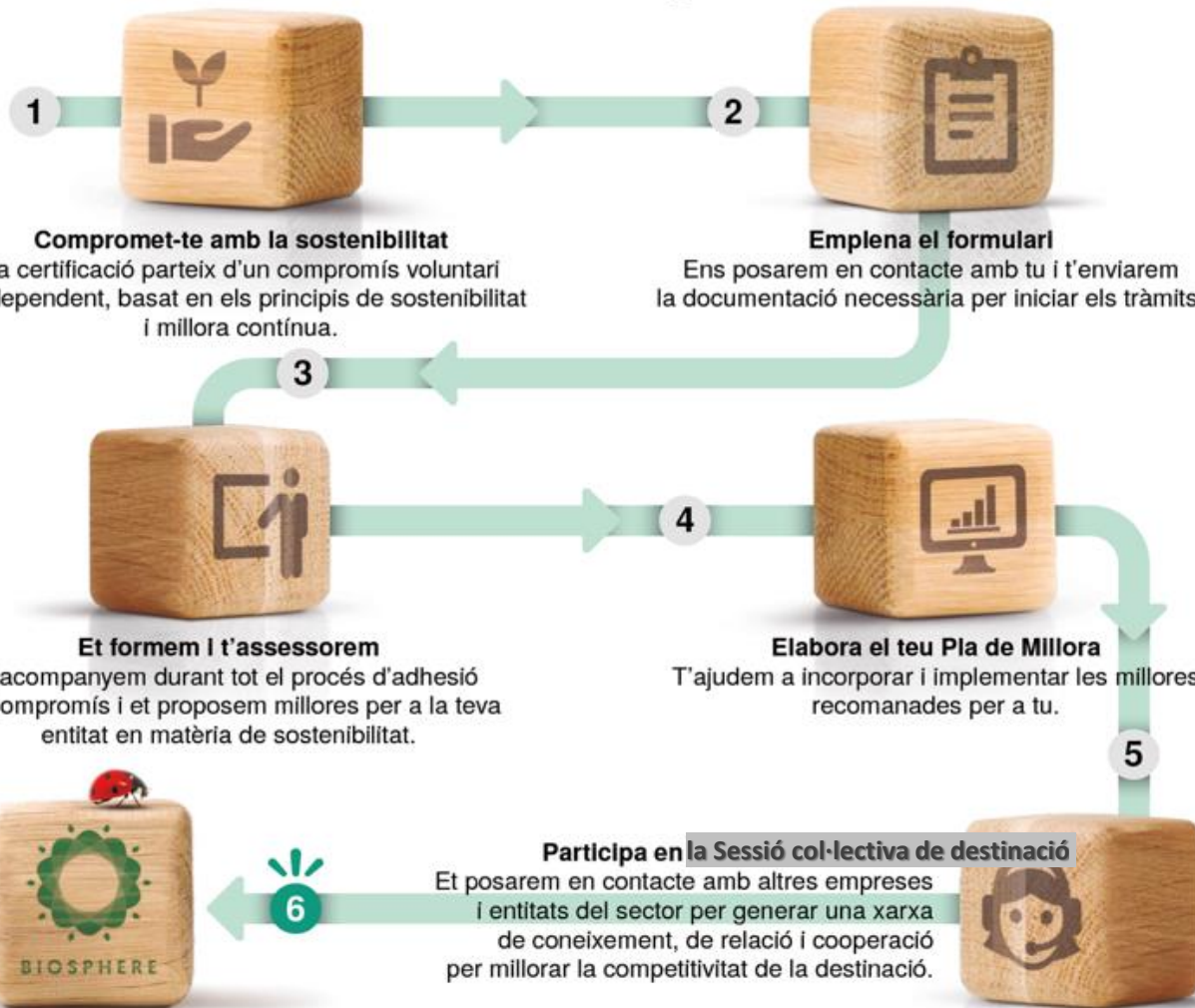


3. Metodologia



El camí cap a un nou model de turisme.

Passos a seguir:



Ja disposes de la certificació Biosphere Sustainable Lifestyle
La Taula de Sostenibilitat serà l'encarregada de validar l'adhesió de la teva entitat.



ELS PILARS DEL PROJECTE

1

**Formació
contínua**

2

**Pla de millora
contínua de
l'entitat (treball
individual)**

3

**Sessió col·lectiva
per a la millora
de la destinació**





3. Metodologia

A QUI VA ADREÇAT? →

COM?



22 Manuals de Bones Pràctiques

18 compartits amb la ciutat
de Barcelona



| |
|--|
| Agències de viatge |
| Allotjaments rurals |
| Altres serveis |
| Càmpings |
| Cellers |
| Comerç |
| Destinacions: ajuntaments i consells comarcals |
| Empreses de transport turístic |
| Empreses de turisme d'experiències |
| Esdeveniments esportius |
| Espais Naturals Protegits |
| Guies turístics |
| Hotels, hostals, albergs, pensions i apartaments turístics |
| HUTs |
| MICE |
| Museus, CI i espais turístics visitables |
| Oficines de turisme |
| Palaus de congressos |
| Platges |
| Ports esportius |
| Restaurants / Bars-Cafeteries |
| Serveis turístics de salut |



3. Metodologia



ESTRUCTURA DELS MANUALS

1. Canvi climàtic



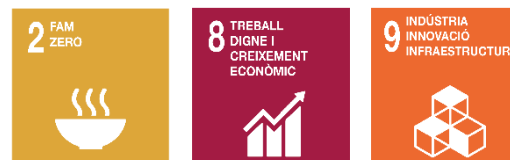
2. Medi ambient



3. Social



4. Economia



5. Cultural





3. Metodologia

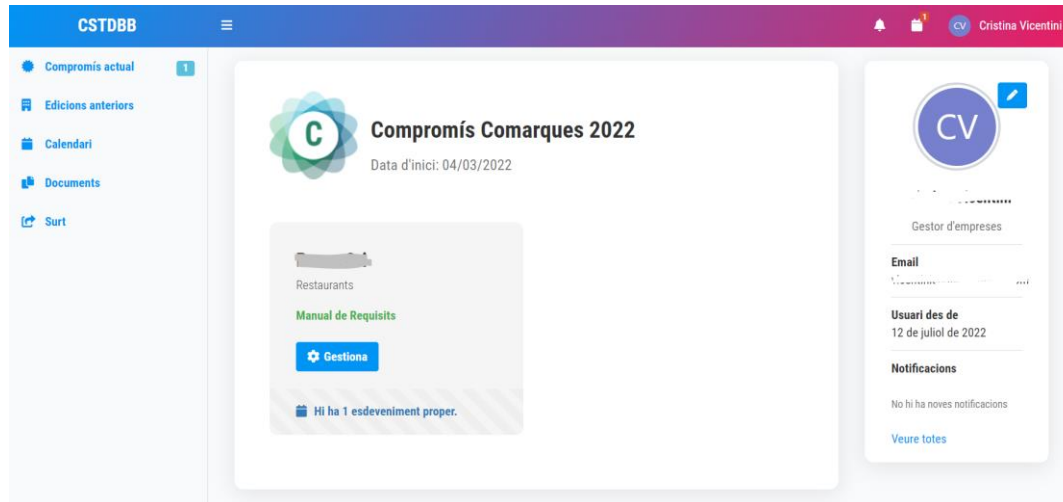


COM ES TREBALLEN ELS MANUALS



PLATAFORMA DE GESTIÓ INTERNA <https://cstddb.cat/comarques>

Accedeix a l'entorn **COMARQUES**





3. Metodologia



COM ES TREBALLEN ELS MANUALS

2022 Manual de requisits Accions de millora Indicadors

Àmbits Codi de pregunta [Imprimir](#)

Revisades empresa Revisades consultor No completades Obligatòries

59 preguntes

Estat del requisit

● Es pot marcar revisada ● Falten continguts ● No s'ha editat

[Llistat de Requisits del manual per a l'any: 2022](#) ★ 📄 ✉ 👤 🏢

✎ **1.07.01** Es disposa de bones pràctiques adreçades al personal per a l'ús eficient dels recursos i la minimització dels impactes ambientals? ☆ 0 📄 0 ●

✎ **1.07.02** Es disposa de bones pràctiques adreçades a la clientela per a l'ús eficient dels recursos i la minimització dels impactes ambientals? ☆ 0 📄 0 ●

✎ **1.07.03** L'empresa o l'entitat selecciona i calcula els indicadors necessaris per poder avaluar els principals objectius de sostenibilitat? ☆ 0 📄 0

✎ **1.13.01** (Recomanable) Amb l'objectiu de lluitar contra el canvi climàtic, l'empresa o l'entitat calcula la seva petjada de carboni, en fa partícips les persones usuàries, col·laboradores i treballadores i la dona a conèixer? ☆ 0 📄 0

PLATAFORMA DE GESTIÓ INTERNA

2022 Manual de requisits Accions de millora Indicadors

Llistat de variables que són utilitzades pels indicadors de l'empresa, pots modificar els seus valors a la columna d'accions.

Estat de l'acció

● Valor entrat ● Valor no entrat

Consums

En aquesta agrupació de variables trobarem les variables relacionades amb els consums de l'empresa.

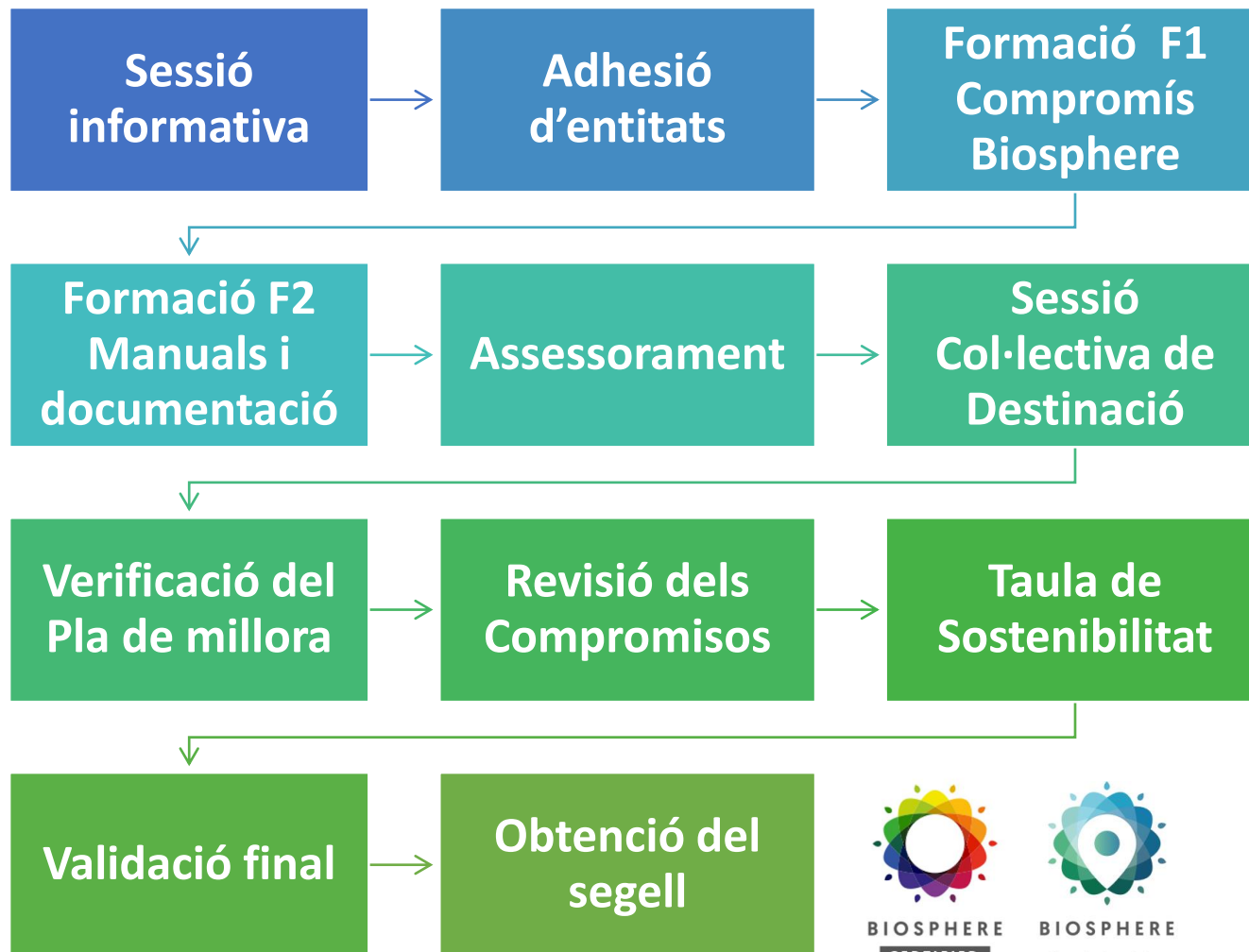
| Nom de la variable | Valor | Unitat de mesura | Marc temporal | Any | Estat | Accions |
|-----------------------------|-------|------------------|---------------|------|-------|-------------------------|
| Aigua consumida en un any | 0 | m ³ | ANUAL | 2021 | ● | ✎ Edita |
| Energia consumida en un any | 0 | Kwh/any | ANUAL | 2021 | ● | ✎ Edita |



3. Metodologia



1r ANY D'IMPLANTACIÓ



Activitats formatives col·lectives (9h):

- ✓ Formació F1 ONLINE Compromís Biosphere - Metodologia (aprox. 3h)
- ✓ Formació F2 ONLINE Sostenibilitat (aprox. 3h)
- ✓ Sessió Col·lectiva de Destinació (aprox. 3h)

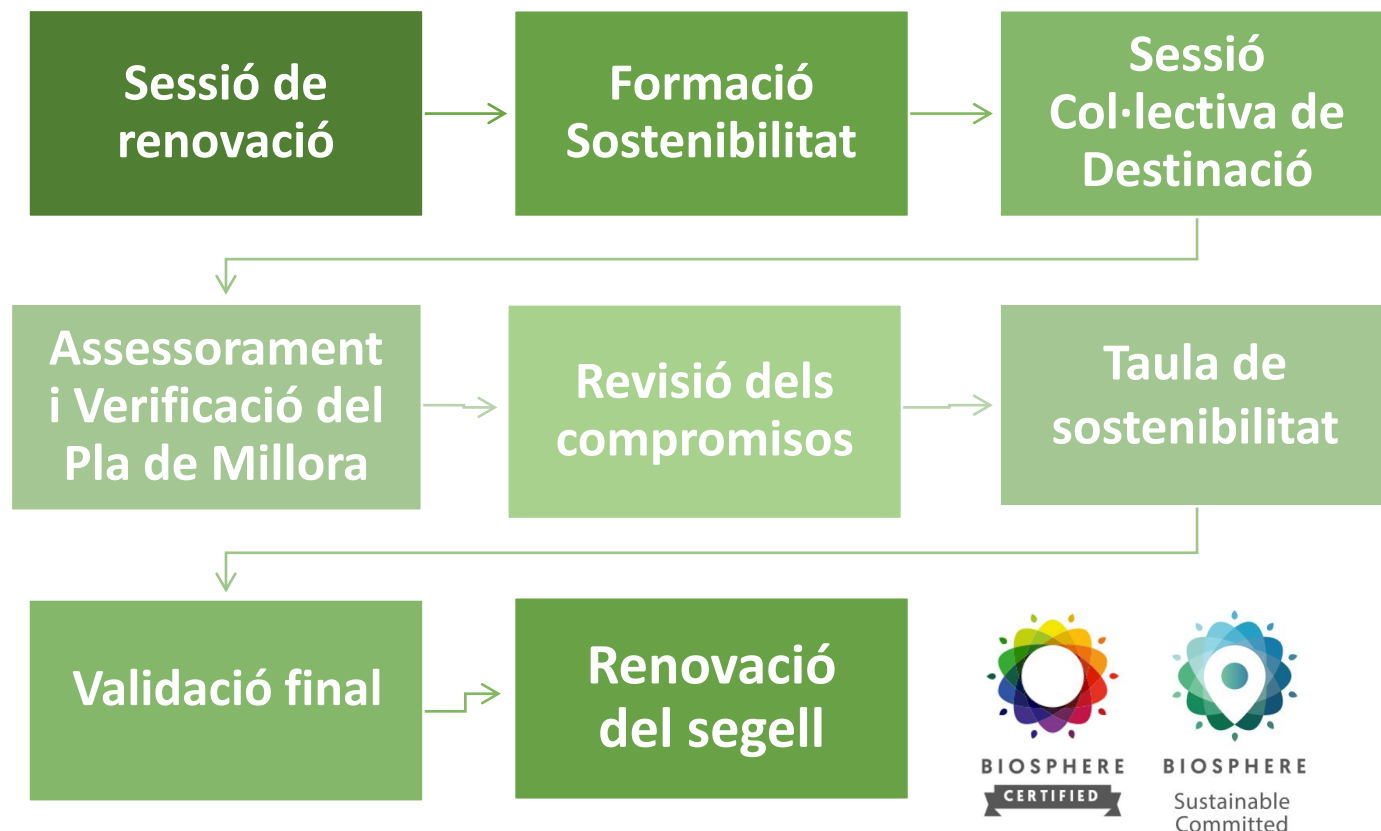
Assessorament individualitzat (5h):

- ✓ Assessorament (aprox. 3h)
- ✓ Verificació de la millora individualitzat (aprox. 2h).

TOTAL: 14h



ANYS DE RENOVACIÓ



Activitats formatives col·lectives (6-7h):

- ✓ Formació en Sostenibilitat (4h si és presencial / 3h si és online). S'ha de validar pel tècnic gestor comarcal
- ✓ Sessió Col·lectiva de Destinació (aprox. 4h)

Assessorament Individualitzat (1h):

- ✓ Assessorament obligatori (1h)

TOTAL: 8-9h



3. Metodologia



COMPROMISOS PER OBTENIR EL SEGELL

01

Adherir-se al Compromís (contactar amb l'ens comarcal)



02

Participar en les formacions



03

Omplir el Manual de Bones Pràctiques



04

Rebre l'assessorament de la consultora assignada



05

Elaborar el Pla de millora (3 accions de millora anuals)



06

Participar en la Sessió Col·lectiva de Destinació





3. Metodologia

PREGUNTES FREQUENTS

➤ Quantes hores hi he de dedicar cada any?

- 14h obligatòries el 1r any
- 8-9h obligatòries els anys de renovació
- El **temps necessari** per donar **resposta** a les **preguntes** del manual i per a la gestió de la plataforma



➤ Quin cost té?

- Cost real **1.000€/empresa**
- **Cofinançat** per Diputació de Barcelona amb quota simbòlica de:
 - **84,70€** per empreses noves
 - **48,40€** per empreses de renovació
 - Consultar descomptes aplicables



➤ Em portarà més clients?

- El Compromís per la sostenibilitat és una **eina de gestió**, no de màrqueting, però també ens ajuda a treballar orientats a un **nínxol de mercat específic**.





4. Adhesió

AVANTATGES



✓ **Convalidació** amb altres segells i/o certificacions (CETS, EMAS, etc.)



✓ Acords amb OTAs per al **reconeixement del segell** (Google, Agoda, etc.)



✓ Destacat en el programa **Viatges Sostenibles** de Booking



✓ **Exempció** de pagament de la quota d'afiliació al **Cercle de Turisme** de la Diputació de Barcelona (160€/any)



✓ **Exempció** de pagament de la quota d'afiliació per empreses als programes de **Marques i Segells de l'Agència Catalana de Turisme** (400€/any)



✓ Descompte 10% als **màsters CETT**



✓ **Promoció** a través del Pla de Comunicació Biosphere





4. Adhesió



NOU PLA DE COMUNICACIÓ



**PLA DE
COMUNICACIÓ
2023-2024**



**PÚBLIC
FINAL**



- VIDEO per donar a conèixer la marca
- NOTÍCIES per estar al dia
- AVANTATGES d'escollir Biosphere

**COMUNITAT
BIOSPHERE
BARCELONA**



- VIDEO per a nous adherits
- WEB actualitzada
- BLOG amb notícies
- NEWSLETTER bimensual:
 - EMPRESA DEL MES
 - BONES PRÀCTIQUES
 - CASOS D'ÈXIT
 - ACTUALITAT
 - AGENDA





4. Adhesió

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ



Accions de promoció i comunicació específiques de Turisme de la Diputació de Barcelona



Newsletter <https://www.barcelonaesmoltmes.cat/web/agenda/butlleti>

Pàgina web <https://www.barcelonaesmoltmes.cat/web/territori/turisme-sostenible>

Pàgina web professional <https://www.barcelonaesmoltmes.cat/web/professionals/comunicacio>

Xarxes socials professionals:

 LinkedIn <https://www.linkedin.com/showcase/turisme-diputacio-barcelona/>

 Twitter <https://twitter.com/turismediba>

Xarxes socials a públic final:

 Facebook <https://www.facebook.com/BarcelonaEsMoltMes>

 Twitter <https://twitter.com/bcnmoltmes>

 Pinterest <https://www.pinterest.com/bcnmoltmes/>

 Instagram <https://www.instagram.com/bcnmoltmes/>

 YouTube [llista de reproducció de Turisme sostenible](#)



4. Adhesió

COM ADHERIR-SE



Per formalitzar l'adhesió,
cal contactar amb l'ens comarcal
de turisme de referència.
El termini per donar-se d'alta per
l'any en curs és el 31 de març.

PER A MÉS INFORMACIÓ:

Ferran Cirac Ayala

Ferran.cirac@turismemaresme.cat

662 17 40 72





Moltes gràcies !

Millora el posicionament del teu negoci. Situa'l al capdavant del **turisme sostenible**.

Suma't-hi!

