



Catàleg de serveis

Consorci de Promoció
Turística Costa
del Maresme



 **Costa del
Maresme**
CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA

Introducció

El Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, és l'ens de promoció turística de la destinació Costa Barcelona - Maresme i va ser, constituït a l'any 1997 per promocionar el turisme de la comarca del Maresme.

El Consorci de Turisme està format per:

30 ajuntaments de la comarca del Maresme.

Ajuntament d'Alella	Ajuntament de Palafròls
Ajuntament d'Arenys de Mar	Ajuntament de Pineda de Mar
Ajuntament d'Arenys de Munt	Ajuntament de Premià de Dalt
Ajuntament d'Argentona	Ajuntament de Premià de Mar
Ajuntament de Cabrera de Mar	Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres
Ajuntament de Cabrils	Ajuntament de Sant Cebrià de Vallalta
Ajuntament de Caldes d'Estrac	Ajuntament de Sant Iscle de Vallalta
Ajuntament de Calella	Ajuntament de Sant Pol de Mar
Ajuntament de Canet de Mar	Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt
Ajuntament de Dosrius	Ajuntament de Santa Susanna
Ajuntament del Masnou	Ajuntament de Teià
Ajuntament de Malgrat de Mar	Ajuntament de Tiana
Ajuntament de Mataró	Ajuntament de Tordera
Ajuntament de Montgat	Ajuntament de Vilassar de Dalt
Ajuntament d'Òrrius	Ajuntament de Vilassar de Mar

Consell Comarcal del Maresme.

Associació de càmpings i C.V. de la província de Barcelona.

Gremi d'empresaris d'hostaleria de la comarca del Maresme.

Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme.

FAGEM (Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme).

Club Nàutic el Balís.

Edita:

Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme

Plaça Miquel Biada, 1
08301 Mataró – Barcelona
Tel. 93 741 11 61
info@turismemaresme.cat

www.turismemaresme.cat
www.costadebarcelonamaresme.cat
www.laiaiadelmaresme.cat
www.maresmeevents.cat
www.saborsmaresme.cat
www.maresmefilmcommission.cat

Per més informació

   @costabcnmaresme
  @laiaiamaresme
 Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme
 Consorci de Turisme del Maresme
 Wikiloc: Costa Barcelona Maresme

Objectius del Consorci de Turisme

- Millorar l’oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Vetllar per la incorporació dels criteris de qualitat, sostenibilitat i responsabilitat com a garantia de millora de la competitivitat turística a través de totes les marques i segells de finalitat al nostre abast.
- Facilitar la creació i comercialització dels productes turístics més apropiats en funció de les característiques de l’oferta turística comarcal.
- Augmentar la participació dels ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació de la política turística del territori.

Valors del Consorci de Turisme

- El coneixement del territori**
L’elevat grau de coneixement que el Consorci té del territori en l’àmbit cultural, social, i empresarial en el sector turístic permet planificar i proposar actuacions amb la finalitat de protegir, promocionar i potenciar l’activitat econòmica del turisme a la comarca.
- La voluntat de servei**
La implicació i el compromís amb els ens consorciats per tal de proveir-los dels serveis i els programes segons les seves necessitats.
- La innovació**
La recerca de solucions innovadores i imaginatives en la prestació dels serveis turístics a la comarca.

- L’eficiència**
La capacitat de respondre a les demandes dels ens consorciats amb els recursos i el temps adequat, així com dels usuaris.
- La qualitat**
El compromís amb la millora contínua dels nostres serveis mitjançant la implantació de models estàndards que permetin satisfer les expectatives dels ens consorciats i els usuaris.
- La sostenibilitat**
El compromís per a desenvolupar polítiques turístiques sostenibles amb el territori, amb la cultura i l’economia de la comarca del Maresme

Projectes que el teu negoci o la teva entitat pot aprofitar

Projectes	Beneficiari empresa privada	Beneficiari entitats públiques
COMPROMÍS PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA BIOSPHERE	X	X
TURISME FAMILIAR	X	X
LA IAIA DEL MARESME	X	X
TURISME ESCOLAR	X	X
TURISME ESPORTIU	X	X
NÀUTIC	X	
CICLOTURISME	X	X
GOLF – PITCH & PUTT	X	
TURISME CULTURAL	X	X
CAMÍ DE SANT JAUME	X	X
TURISME GASTRONÒMIC	X	X
SABORS DEL MARESME	X	X
JORNADES GASTRONÒMIQUES	X	X
TURISME MICE AL MARESME	X	X
TURISME ACTIU I DE NATURA	X	
SENDERISME	X	
WIKILOC		X
TURISME ACCESSIBLE	X	X
PET-FRIENDLY	X	X
MARESME FILM COMMISSION	X	X

Avantatges de participació

- Rebre **assessorament** tècnic.
- **Treballar en xarxa** amb altres empreses i entitats del territori.
- Participar en les **accions formatives pròpies** o d'altres entitats com els **Tallers de Turisme** de la Gerència de Turisme de Diputació de Barcelona amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona.
- Promocionar-se a les **pàgines web** i **XXSS** del Consorci.
- Promocionar-se a **fires** i *workshops* on participi el Consorci.
- **Participar** de manera prioritària en **viatges de familiarització, de premsa o de bloguers**.
- Accedir al **banc d'imatges** i **audiovisual** del Maresme.
- Rebre notícies d'interès a través dels **butlletins**: professional i de públic final.
- Participar en alguns dels **reportatges i articles** que edita el Consorci a mitjans de comunicació.
- Participar en els **sortejos i/o concursos** que organitza el Consorci a través de Xarxes socials, sempre que sigui possible.

1. Turisme Sostenible	6
2. Turisme Familiar	10
2.1. La iaia del Maresme	11
2.2. Turisme Escolar	15
3. Turisme Esportiu	16
3.1. Cicloturisme	21
3.2. Turisme Nàutic	25
4. Turisme Cultural	28
4.1. Turisme Cultural	29
4.2. Via Marina del Camí de Sant Jaume	33
5. Turisme Gastronòmic	36
5.1. Sabors Maresme	37
5.2. Jornades Gastronòmiques	40
6. Turisme Reunions	42
7. Turisme Actiu i de Natura	46
7.1. Turisme Actiu	47
7.2. Senderisme	50
7.3. Wikiloc	54
8. Turisme Accessible	58
9. Turisme Pet-Friendly	62
10. Punts d'Informació Turística	66
11. Maresme Film Commission	70

Turisme Sostenible

1. Turisme Sostenible

Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere

Objectiu

Acompanyament de les empreses i entitats públiques per a l'obtenció de la distinció Biosphere Sustainable que atorga l'Institut de Turisme Responsable (ITR) amb la col·laboració de Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona. Donar visibilitat a les empreses, entitats i serveis del Maresme que aposten per una gestió responsable i que treballen alineades amb la sostenibilitat turística de la destinació Costa de Barcelona.

Lidera

Diputació de Barcelona i Cambra de Comerç de Barcelona. Institut de Turisme Responsable (ITR)

Qui pot participar

Entitats que aposten per una gestió responsable i respectuosa amb el medi ambient, la cultura, les condicions laborals, l'equitat de gènere i el retorn social i econòmic.

- Agències de viatge
- Allotjaments rurals
- Càmpings
- Cellers
- Comerços



- Destinacions: ajuntaments i consells comarcals
- Empreses de transport turístic
- Empreses de turisme d'experiències
- Esdeveniments esportius
- Espais naturals protegits
- Guies turístics
- Hotels, hostals, albergs, pensions i apartaments turístics
- Habitatges d'ús turístic
- MICE
- Museus, CI i espais turístics visitables
- Oficines de turisme
- Palaus de congressos
- Platges
- Port esportius
- Restaurants, bars i cafeteries
- Serveis turístics de salut
- Altres serveis

1. Turisme Sostenible

Avantatges

Per què hi haig de participar?

- Millora la credibilitat i reputació de la teva entitat.
- Atrau nous clients amb consciència sostenible.
- Posiciona en un mercat emergent.
- Diferencia i destaca respecte els competidors.
- Genera valor afegit als teus productes/serveis.
- Estableix noves relacions empresarials amb altres entitats sostenibles.
- Consolida el teu negoci a llarg termini.
- Contribueix a impulsar un sector turístic més sostenible i compromès amb l'entorn.

Què m'aporta?

- Aparició a la pàgina web **www.turismemaresme.cat** així com les pròpies del projecte Biosphere, de la Diputació de Barcelona i XXSS.
- Participació preferent en accions de promoció.
- Participació preferent en accions de sensibilització.
- Participació preferent en sortejos i concursos.
- Enviament de material promocional.
- Participació a viatges de premsa, agències receptives...
- Possibilitat de participar en altres projectes gestionats pel Consorci de Turisme de manera preferent.
- Accés al banc d'imatges del Consorci (fins un màxim de 20 fotos).

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere són:

Les condicions de participació estan subjectes a les establertes per la **Diputació de Barcelona** i la **Cambra de Comerç de Barcelona**.

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

FERRAN CIRAC

ferran.cirac@turismemaresme.cat



Turisme Familiar

2. Turisme Familiar

2.1. La iaia del Maresme

Objectiu

Donar visibilitat a les empreses i entitats del Maresme que donen servei al segment de públic familiar. Impulsar la comarca del Maresme a través de les aventures de la iaia del Maresme, un personatge creat per a promocionar la comarca a les famílies.

Disposa d'una guia turística pensada per als més petits. Editada en idiomes.

Amb La iaia del Maresme volem potenciar el turisme familiar a la comarca del Maresme i que es converteixi en la referent en la promoció d'activitats pensades per al públic de turisme familiar a través de la pàgina web www.laiaiadelmaresme.cat i a través de les xarxes socials @laiaiamaresme (Facebook i Instagram).



Qui pot participar

Tenen cabuda les propostes:

- Culturals: conta-contes, obres de teatre, concerts, tallers infantils, visites a museus, circ,...
- Lúdiques: sortides a cavall, en ruc, parcs infantils, activitats nàutiques, en els arbres...
- Lleure: parcs públics, sortides a la muntanya...
- Restauració: restaurants familiars
- Allotjaments: hotels, càmpings, turisme rural, HUTs, albergs...

Avantatges

Promoció als mitjans digitals existents:

- Pàgines web: www.laiaiamaresme.cat i www.turismemaresme.cat
- Possibilitat d'afegir el contingut a l'agenda de la iaia (en cas de ser activitats que es fan en dies concrets).
- **Xarxes socials:** Facebook i Instagram: @laiaiamaresme.
- **Vinil:** "Establiment recomanat per la iaia".

- Tindran prioritat en l'organització de **viatges de familiarització**, de premsa i de bloguers.
- Prioritat en l'entrega de material promocional.
- Aparició a les propostes que apareixen al **blog** de la iaia.

2.1. La iaia del Maresme

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte de turisme familiar “La iaia del Maresme” són:

Per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme promou:

- Que apareguin a la pàgina web **www.laiaiadelmaresme.cat** com a establiment recomanat per la iaia.
- Se'ls farà entrega d'un **vinil** amb la imatge de la iaia “Establiment recomanat per la iaia del Maresme” per poder col·locar a l'entrada de l'establiment.
- Tindran prioritat en la promoció al perfil de Facebook i d'Instagram de **@laiaiamaresme**
- Tindran prioritat en l'organització de **viatges de familiarització**, de premsa i de bloguers en què la temàtica sigui el turisme familiar.
- Se'ls farà entrega d'altres **materials promocionals** que es facin en un futur per a satisfer les necessitats del públic familiar.

Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

- Facilitar les dades correctes de l'establiment, així com imatges de qualitat per a la seva promoció.
- A donar a conèixer “La increïble guia de la iaia del Maresme”.
- A col·laborar en els sortejos i/o concursos que organitza el Consorci través de Xarxes socials, sempre que sigui possible.

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

EVA ESPLUGAS

eva.esplugas@turismemaresme.cat / comunicacio@turismemaresme.cat



Turisme Escolar

A group of children are in a field, likely a vegetable garden, participating in a school activity. They are wearing baskets and looking at the plants. The image is the background for the left side of the page.

2. Turisme Familiar

2.1. Turisme Escolar

Objectiu

Donar visibilitat a les empreses i entitats del Maresme que donen servei al segment escolar que ofereixen activitats orientades a l'educació infantil, primària, secundària i batxillerat.

Oferir un recull de totes les activitats pedagògiques i lúdiques que puguin ser interessants per als centres educatius, casals i esplais.

Qui pot participar

Tenen cabuda les propostes:

- Museus i centres d'interpretació
- Empreses d'activitats lúdiques i d'oci
- Escoles de natura
- Albergos i cases de colònies
- Equipaments municipals: parcs urbans i àrees d'esbarjo, instal·lacions esportives...
- Arxius històrics
- Rutes guiades
- Visites a explotacions

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte de turisme escolar del Maresme són:

Promoció als mitjans digitals existents:

- Que apareguin a la pàgina web www.laiaia.delmaresme.cat i www.turismemaresme.cat i xarxes socials: de Facebook i d'Instagram: [@laiaiamaresme](https://www.facebook.com/laiaiamaresme).
- Se'ls farà entrega d'un vinil com
- “Establiment recomanat per la iaia del Maresme”.
- Aparició a les propostes que apareixen al blog de La iaia del Maresme.
- Enviament de les propostes a les escoles de la comarca.

Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

- Facilitar les dades correctes de l'establiment, així com imatges de qualitat per a la seva promoció.
- Difondre el conjunt d'activitats escolars del Maresme que es desenvolupen.

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

EVA ESPLUGAS I GEMMA CAMPILLOS

eva.esplugas@turismemaresme.cat / gemma.campillos@turismemaresme.cat

Turisme Esportiu



3. Turisme Esportiu

Turisme Esportiu al Maresme

Objectiu

Donar visibilitat a les empreses i entitats del Maresme que donen servei al segment de turisme esportiu.

Impulsar la comarca del Maresme com a destinació de turisme esportiu a través de la promoció de l'oferta de pràctica esportiva en els nostres entorns i equipaments.

Qui pot participar

Empreses i entitats dedicades a l'esport al Maresme.

Empreses i entitats dedicades a:

- Cicloturisme
- Golf i Pitch&Putt
- Hípica
- Esports nàutics, i subaquàtics
- Ports esportius
- Esports col·lectius
- etc.

Avantatges

Per què hi haig de participar?

- Promoció de l'empresa/entitat pública a la web de turisme www.turismemaresme.cat
- Promoció a XXSS i anuncis online/offline.
- Inclusió de l'empresa a les **newsletters** mensuals del Consorci, una amb informació per als professionals del sector, i l'altra amb informació d'activitats.

Què m'aporta?

- Participació preferent en accions de promoció.
- Participació preferent en accions de sensibilització.
- Participació preferent en sortejos i concursos.
- Enviament de material promocional
- Per activitats especials a l'empresa/entitat, inclusió a l'agenda activitats web.
- Participació a viatges de premsa, familiarització, bloggers, etc.
- Possibilitat de participar en altres projectes gestionats pel Consorci com el Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere o Punts d'Informació Turística.

3. Turisme Esportiu

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte de turisme esportiu són:

Per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme promou:

- Que apareguin a la pàgina web **www.turismemaresme.cat** dins l'apartat corresponent.
- Tindran prioritat en l'organització de fam trips, press trips o blogtrips en què la temàtica sigui el turisme esportiu.
- Se'ls farà entrega de materials promocionals que es facin en un futur per a satisfer les necessitats del turisme esportiu.

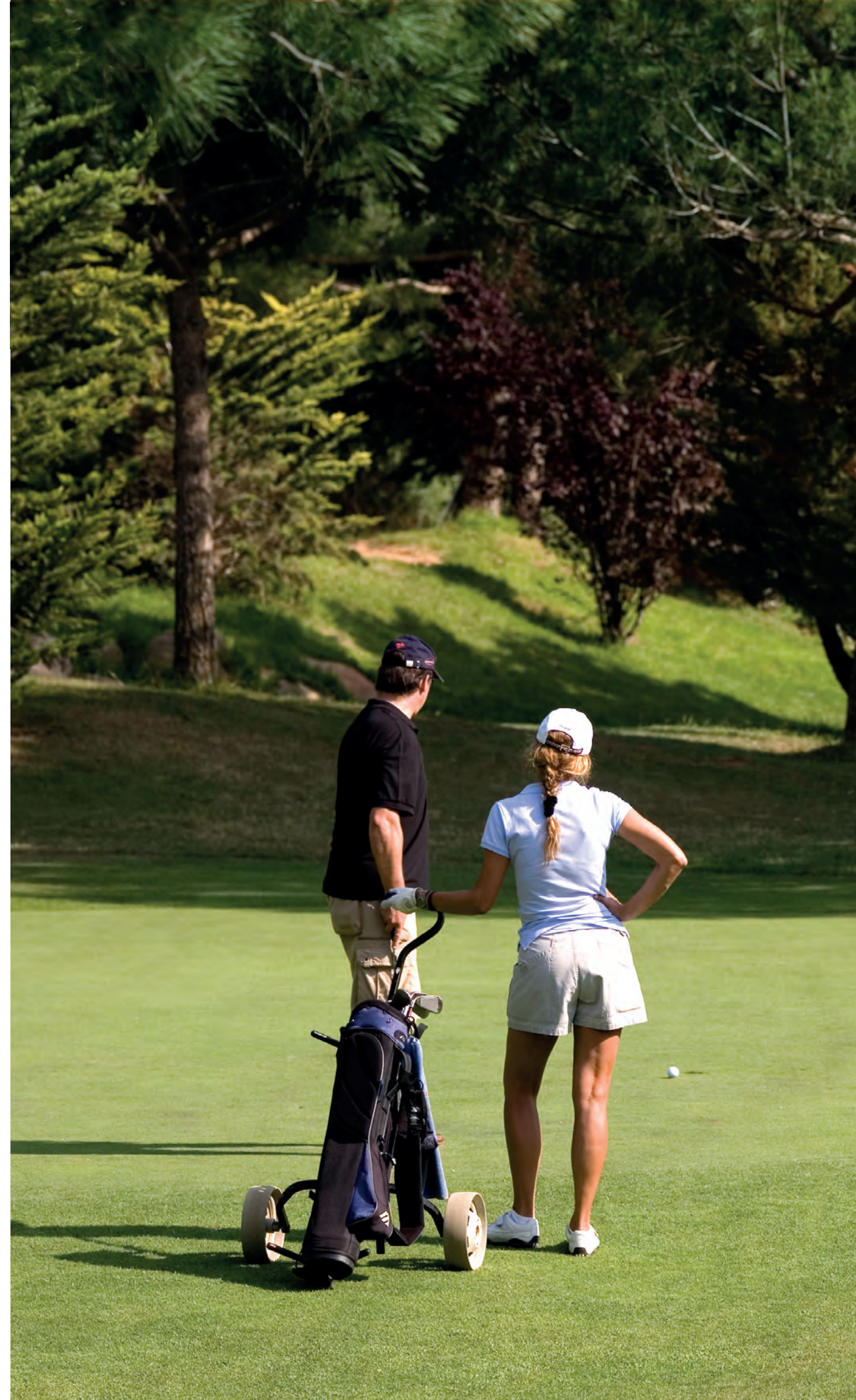
Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

- Facilitar les dades correctes de l'establiment, així com imatges de qualitat per a la seva promoció.
- A col·laborar en els sortejos i/o concursos que organitza el Consorci a través de xarxes socials, sempre que sigui possible.
- Participar activament als projectes oferts pel Consorci

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

SÒNIA CHAVES

sonia.chaves@turismemaresme.cat





3. Turisme Esportiu

3.1. Cicloturisme



Cicloturisme a Catalunya

Objectiu

Donar visibilitat a les empreses i entitats del Maresme que ofereixen activitats i serveis relacionats amb el cicloturisme. Impulsar la comarca del Maresme com a destinació cicloturística a través de la promoció de l'oferta especialitzada i rutes de cicloturisme.

Qui pot participar

Empreses i serveis especialitzats en cicloturisme al Maresme.

Empreses i entitats dedicades a:

- Agències
- Allotjaments
- Empreses de serveis (exemple: reparació, lloguer o guiatge)

Avantatges

Per què hi haig de participar?

- Promoció de l'empresa/entitat pública a la web de turisme **www.turismemaresme.cat**
- Promoció a XXSS i anuncis *online/offline*.
- Inclusió de l'empresa a les newsletters mensuals del Consorci, una amb informació per als professionals del sector, i l'altra amb informació d'activitats.
- Inclusió de l'empresa en catàlegs de producte cicloturístic.

Què m'aporta?

- Participació preferent en accions de promoció.
- Participació preferent en accions de sensibilització.
- Participació preferent en sortejos i concursos.
- Enviament de material promocional
- Per activitats especials a l'empresa/entitat, inclusió a l'agenda activitats web.
- Participació a viatges de premsa, familiarització, bloggers, etc.
- Possibilitat de participar en altres projectes gestionats pel Consorci com el Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere o Punts d'Informació Turística.

3.1. Cicloturisme

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte de Cicloturisme són:

Per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme promou:

- Que apareguin a la pàgina web **www.turismemaresme.cat** dins l'apartat corresponent.
- Tindran prioritat en l'organització de fam trips, press trips o blogtrips en què la temàtica sigui el cicloturisme.
- Se'ls farà entrega de materials promocionals.

Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

- Facilitar les dades correctes de l'establiment, així com imatges de qualitat per a la seva promoció.
- A col·laborar en els sortejos i/o concursos que organitza el Consorci a través de xarxes socials, sempre que sigui possible.
- Participar activament als projectes oferts pel Consorci.

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

SÒNIA CHAVES

sonia.chaves@turismemaresme.cat





3. Turisme Esportiu

3.2. Turisme Nàutic

Objectiu

Donar visibilitat a les empreses i entitats del Maresme que ofereixen activitats i serveis relacionats amb el turisme nàutic. Impulsar la comarca del Maresme com a destinació de turisme nàutic a través de la promoció de l'oferta especialitzada en nàutica.

Qui pot participar

Ports esportius, empreses i serveis especialitzats en turisme nàutic al Maresme.

Empreses i entitats dedicades a:

- Ports esportius
- Agències
- Clubs Nàutics
- Escoles Nàutiques
- Empreses de serveis

Avantatges

Per què hi haig de participar?

- Promoció de l'empresa/entitat pública a la web de turisme **www.turismemaresme.cat**
- Promoció a XXSS i anuncis *online/offline*.
- Inclusió de l'empresa a les **newsletters** mensuals del Consorci, una amb informació per als professionals del sector, i l'altra amb informació d'activitats.
- Inclusió de l'empresa en catàlegs de producte nàutic.

Què m'aporta?

- Participació preferent en accions e promoció.
- Participació preferent en accions de sensibilització.
- Participació preferent en sortejos i concursos.
- Enviament de material promocional.
- Per activitats especials a l'empresa/entitat, inclusió a l'agenda activitats web.
- Participació a viatges de premsa, familiarització, bloggers, etc.
- Possibilitat de participar en altres projectes gestionats pel Consorci com el Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere o Punts d'Informació Turística.

3.2. Turisme Nàutic

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte de turisme nàutic són:

Per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme promou:

- Que apareguin a la pàgina web **www.turismemaresme.cat** dins l'apartat corresponent.
- Tindran prioritat en l'organització de *fam trips*, *press trips* o *blogtrips* en què la temàtica sigui el cicloturisme.
- Se'ls farà entrega de materials promocionals.

Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

- Facilitar les dades correctes de l'establiment, així com imatges de qualitat per a la seva promoció.
- A col·laborar en els sortejos i/o concursos que organitza el Consorci a través de xarxes socials, sempre que sigui possible.
- Participar activament als projectes oferts pel Consorci

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

SÒNIA CHAVES

sonia.chaves@turismemaresme.cat



Turisme Cultural



4. Turisme Cultural

4.1. Turisme Cultural

Objectiu

Promocionar les propostes de turisme cultural al Maresme i donar visibilitat a l'oferta cultural i patrimonial a la comarca.

Posar en valor els festivals culturals al Maresme, musicals, cinema, fotografia...

Qui pot participar

- Empreses gestió cultural
- Museus
- Ajuntaments
- Guies turístics habilitats per la Generalitat de Catalunya

Avantatges

Per què hi haig de participar?

- Promoció a la web: apartats específics/o agenda.
- Promoció a XXSS i anuncis *online/offline*.
- Promoció a través de fullets promocionals.
- Promoció a la web app de gamificació **www.app.turismemaresme.cat**
- Accés al banc d'imatges.

Què m'aporta?

- Participació preferent en accions de promoció que tinguin com a objectiu promocionar la cultura.
- Participació preferent en accions de sensibilització.
- Participació preferent en sortejos i concursos.
- Enviament de material promocional.
- Participació a viatges de premsa, agències receptives...

4. Turisme Cultural

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte de Turisme Cultural són:

Per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme promou:

- Accions de promoció i comunicació.
- Promoció d'esdeveniments culturals (visites guiades, rutes, festes, fires) a xarxes socials, web i butlletins activitats.
- Inclusió als mapes culturals de Google, segons municipi.
- Actualització anual del recull de Festivals de música al Maresme.
- Concursos i sortejos a les xarxes socials.

Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

- Facilitar dades de contacte i imatges de qualitat.
- Facilitar informació sobre esdeveniments, rutes, propostes culturals.
- Col·laborar en la mesura del possible amb premis per sortejos/concursos.
- Col·laborar en la mesura del possible amb descomptes als que aconseguixin superar els reptes de la web app **app.turismemaresme.cat**

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

GEMMA CAMPILLOS

gemma.campillos@turismemaresme.cat

SÒNIA CHAVES

sonia.chaves@turismemaresme.cat



4. Turisme Cultural

4.1. Via Marina del Camí de Sant Jaume



Objectiu

Promocionar el turisme religiós posant en valor l'antic traçat de la Via Marina de la Via Augusta pertanyent a la xarxa de transport de la Catalunya romana.

Qui pot participar

Entitats públiques, entitats privades i serveis turístics.

Avantatges

Per què hi haig de participar?

- Possible inclusió de l'empresa/entitat pública com a punt de segellat del Camí de Sant Jaume del municipi.
- Promoció de l'empresa/entitat pública a la web de turisme www.turismemaresme.cat
- Promoció a XXSS i anuncis *online/offline*.
- Inclusió de l'empresa a les newsletters mensuals del Consorci, una amb informació per als professionals del sector, i l'altra amb informació d'activitats.

Què m'aporta?

- Participació preferent en accions de promoció.
- Participació preferent en accions de sensibilització.
- Participació preferent en sortejos i concursos.
- Enviament de material promocional
- Per activitats especials a l'empresa/entitat, inclusió a l'agenda activitats web.
- Participació a viatges de premsa, familiarització, bloggers, etc.
- Possibilitat de participar en altres projectes gestionats pel Consorci com el Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere o Punts d'Informació Turística.

4.1. Via Marina del Camí de Sant Jaume

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte de la Via Marina del Camí de Sant Jaume són:

Per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme promou:

- Que puguin esdevenir punt de segellat del Camí de Sant Jaume.
- Que apareguin a la pàgina web www.turismemaresme.cat dins l'apartat corresponent.
- Tindran prioritat en l'organització de *fam trips*, *press trips* o *blogtrips* en què la temàtica sigui el Camí de Sant Jaume.
- Se'ls farà entrega de materials promocionals que es facin en un futur.

Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

- Facilitar les dades correctes de l'establiment, així com imatges de qualitat per a la seva promoció.
- A col·laborar en els sortejos i/o concursos que organitza el Consorci a través de xarxes socials, sempre que sigui possible.
- Participar activament als projectes oferts pel Consorci.

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

FERRAN CIRAC

ferran.cirac@turismemaresme.cat



Turisme Gastronòmic

5. Turisme Gastronòmic

5.1. Sabors Maresme

Objectiu

Visibilitzar i realçar les empreses vinculades a la gastronomia del Maresme que posin en valor els productes més singulars i identitaris de la comarca. Oferir una proposta d'activitats vinculades al consum i a l'experiència gastronòmica (tasta, compra, descobreix) aglutinades en un sol espai de comunicació per tal de facilitar el consum de "gastronomia Maresme".

Qui pot participar

Tenen cabuda les propostes:

Tasta

- Els restaurants que mostrin el seu interès en participar en el projecte Sabors Maresme. També els restaurants que disposen del Compromís Biosphere.
- Allotjaments que tinguin una aposta clara per potenciar la gastronomia a través del producte local.



Compra

- Productors i elaboradors que s'hagin donat d'alta en el cens de la **Xarxa de Productes de la Terra** del Consell Comarcal del Maresme.
- Vinoteques que estiguin donades d'alta al **Consorci d'Enoturisme de la DO Alella**.

Descobreix

- Cellers que estiguin donats d'alta al **Consorci d'Enoturisme de la DO Alella**.
- Explotacions agràries que facin visites o que mantingui una programació durant tot l'any.
- Elaboradors que facin visites guiades als seus obradors.
- Visites a llotges. Empreses d'experiències gastronòmiques: tallers, *showcooking*.

5.1. Sabors Maresme

Avantatges

Per què hi haig de participar?

- Accions de promoció exclusives pels establiments Sabors.
- Difusió de l'establiment en un espai preferent del web del Consorci de Promoció Turística.
- Difusió de les activitats ofertes per l'empresa en l'Agenda del Consorci.
- Distintiu acreditatiu en diferents formats.
- Participar activament en taules de treball de decisió d'accions de promoció de la Gastronomia.
- Formació, assessorament i creació de producte turístic.
- Fer xarxa amb altres empresaris amb caràcter gastronòmic.
- Participació en un espai preferent en esdeveniments de promoció del producte gastronòmic com fires, *showcookings*, i altres accions.

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere són:

Per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme promou:

- Tindran prioritat en la promoció a les xarxes socials del Consorci.
- Tindran prioritat en l'organització de viatges de familiarització, de premsa i de bloguers en què la temàtica sigui el turisme gastronòmic.
- Se'ls farà entrega d'altres materials promocionals que es facin en un futur per a satisfer les necessitats del turisme gastronòmic.

Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

- Complir amb els requisits exigits i notificar les modificacions, en cas que es produeixin.
- Facilitar les dades correctes de l'establiment, així com el logotip i imatges de qualitat per a la seva promoció.
- Participar activament als projectes oferts pel Consorci, formació, jornada gastronòmica, etc.

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

MARIA MANSACHS
maria.mansachs@turismemaresme.cat



5. Turisme Gastronòmic

5.2. Organització de Jornades Gastronòmiques

Objectiu

Aquestes accions permeten assolir diferents objectius, principalment, dinamitzar l'economia local del sector de l'hostaleria i hoteleria, i que permet -al mateix temps- revalorar el producte local que és considerat com a singular i identitari. Esdeveniment que facilita la desestacionalització, ja que es programen al llarg de l'any, tenint en compte el calendari de producció agrària.

Qui pot participar

- Productors i elaboradors que formin part de la **Xarxa de Productes de la Terra**.
- Restauradors que formen part d'un establiment hotel·ler.
- Restauradors. Els restauradors han de fer les elaboracions amb producte procedent de les explotacions agràries de la comarca, i que a les seves cartes ofereixin una elaboració gastronòmica maridada amb alguna proposta de vi o escumós de la DO Alella.
- Espais d'experiències, *show cooking*, etc.

Avantatges

Què n'obtindrà?

- Principalment, visibilitat a les xarxes socials del Consorci
- Promoció a la web: apartats específics/o agenda.
- Promoció a XXSS i anuncis *online/offline*.
- Promoció a través de fullets promocionals.
- Accés al banc d'imatges

Altres...

Objectiu

Aquest tipus de promocions segmentades busquen arribar a un públic objectiu concret, oferint-los el producte específic segons les seves motivacions.

A qui van adreçades?

S'organitzen promocions per fer esmorzars de forquilla, o per gaudir dels vermouths, promocions per a un públic familiar o per al sector del Turisme de reunions, etc.



Turisme Reunions

6. Turisme Reunions

Maresme Events



Objectiu

Donar visibilitat a les empreses i entitats del Maresme que donen servei al segment de turisme de reunions, incentius i esdeveniments. Impulsar la comarca del Maresme com a destinació de turisme MICE a través de la promoció de l'oferta específica en els nostres mitjans.

Qui pot participar

Empreses i entitats dedicades al turisme MICE (*Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions*) poden ser:

- Allotjaments amb espais de reunions.
- Espais per a reunions i espais singulars públics o privats.
- Empreses que ofereixin serveis complementaris per a reunions i esdeveniments: càterin, audiovisual, lloguer de vehicles,...
- Empreses que ofereixen activitats After the Meeting: golf, visites a cellers, activitats nàutiques, visites guiades...
- Restaurants amb espais privats per a reunions i/o esdeveniments.

Avantatges

Per què hi haig de participar?

- Promoció de l'empresa/entitat pública a la web de turisme www.maresmeevents.com
- Promoció a XXSS i anuncis online/offline.
- Pertànyer a un segment de negoci que va en augment.
- Establir relacions de col·laboració amb la resta de membres del col·lectiu.

Què m'aporta?

- Participació preferent en accions de promoció.
- Participació preferent en accions de sensibilització.
- Participació preferent en sortejos i concursos.
- Enviament de material promocional.
- Participació a viatges de premsa, agències receptives...

6. Turisme Reunions

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte de turisme de reunions “Maresme Events” són:

Per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme promou:

- Accés garantit per pujar i editar fitxes a la web de www.maresmeevents.com.
- Tindran prioritat en l'organització de viatges de familiarització, de premsa i de bloggers en què la temàtica sigui el turisme MICE.
- Se'ls farà entrega de materials promocionals que es facin en un futur per a satisfer les necessitats del turisme MICE.

Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

- Facilitar les dades correctes de l'establiment, així com imatges de qualitat per a la seva promoció.
- Participar activament als projectes oferts pel Consorci.

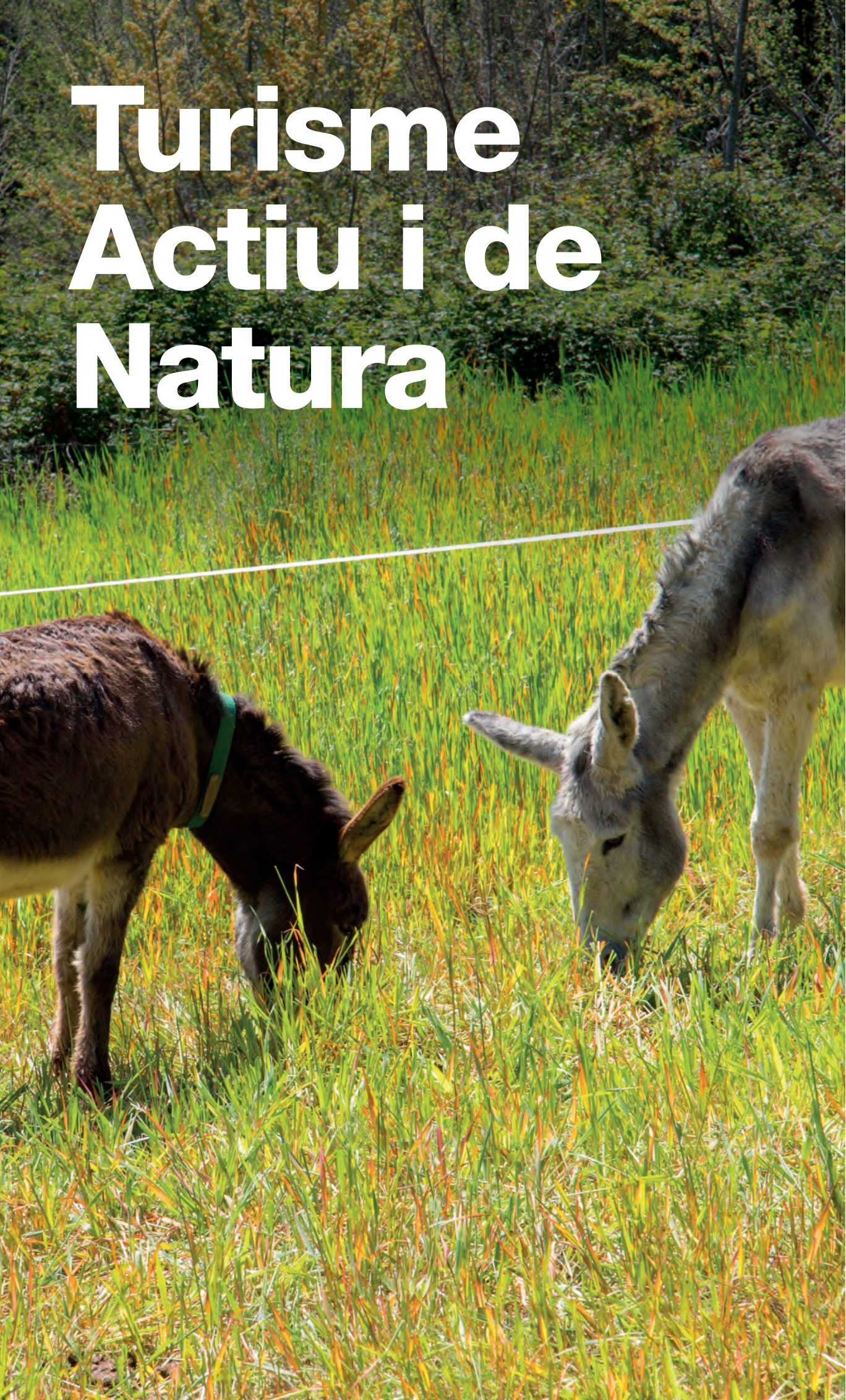
Informa-te'n a través del tècnic de referència:

SÒNIA CHAVES

sonia.chaves@turismemaresme.cat



Turisme Actiu i de Natura



7. Turisme Actiu i de Natura

7.1. Turisme Actiu

Objectiu

Incentivar realització d'activitats (sobretot a l'aire lliure) amb grups petits o unitats familiars. Promocionar les empreses que realitzen aquestes activitats. Atraure públic de proximitat.

Qui pot participar

Empreses d'activitats i oci al Maresme

Avantatges

Per què hi haig de participar?

- Promoció de l'empresa/entitat pública a la web de turisme **www.turismemaresme.cat**
- Promoció a XXSS i anuncis *online/offline*.
- Inclusió de l'empresa a les newsletters mensuals del Consorci, una amb informació per als professionals del sector, i l'altra amb informació d'activitats.

Què m'aporta?

- Participació preferent en accions de promoció.
- Participació preferent en accions de sensibilització.
- Participació preferent en sortejos i concursos.
- Enviament de material promocional.
- Per activitats especials a l'empresa/entitat, inclusió a l'agenda activitats web.
- Participació a viatges de premsa, familiarització, bloggers, etc.
- Possibilitat de participar en altres projectes gestionats pel Consorci com el Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere o Punts d'Informació Turística.

7.1. Turisme Actiu

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte de turisme actiu i de natura són:

Per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme promou:

- Donar d'alta a l'establiment al web www.costadebarcelonamaresme.cat
- Prioritat en l'enviament d'informació tant *online/offline*.
- Prioritat de places en els projectes de competitivitat
- Prioritat en la participació a *fam trips*, *press trips* o *blogtrips*.

Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

- Facilitar les dades correctes de l'establiment, així com imatges de qualitat per a la seva promoció.
- A participar en els sortejos i/o concursos que organitza el Consorci a través de xarxes socials, sempre que sigui possible.
- Participar activament als projectes oferts pel Consorci.

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

GEMMA CAMPILLOS
gemma.campillos@turismemaresme.cat





7. Turisme Actiu i de Natura

7.2. Senderisme



Senderisme a Catalunya

Objectiu

Donar visibilitat a les empreses i entitats del Maresme que ofereixen activitats i serveis relacionats amb el senderisme. Impulsar la comarca del Maresme com a destinació senderista a través de la promoció d'una oferta especialitzada.

Qui pot participar

Empreses i serveis especialitzats en senderisme al Maresme.

Empreses i entitats dedicades a:

- Agències
- Allotjaments
- Empreses de serveis.

Avantatges

Per què hi haig de participar?

- Promoció de l'empresa/entitat pública a la web de turisme **www.turismemaresme.cat**
- Promoció a XXSS i anuncis *online/offline*.
- Inclusió de l'empresa a les newsletters mensuals del Consorci, una amb informació per als professionals del sector, i l'altra amb informació d'activitats.

Què m'aporta?

- Participació preferent en accions de promoció.
- Participació preferent en accions de sensibilització.
- Participació preferent en sortejos i concursos.
- Enviament de material promocional.
- Per activitats especials a l'empresa/entitat, inclusió a l'agenda activitats web.
- Participació a viatges de premsa, familiarització, bloggers, etc.
- Possibilitat de participar en altres projectes gestionats pel Consorci com el Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere o Punts d'Informació Turística.

7.2. Senderisme

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte de senderisme són:

Per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme promou:

- Donar d'alta a l'establiment al web www.turismemaresme.cat
- Prioritat en l'enviament d'informació tant *online/offline*.
- Prioritat de places en els projectes de competitivitat
- Prioritat en la participació a *fam trips*, *press trips* o *blogtrips*.

Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

- Facilitar les dades correctes de l'establiment, així com imatges de qualitat per a la seva promoció.
- A participar en els sortejos i/o concursos que organitza el Consorci a través de Xarxes socials, sempre que sigui possible.
- Participar activament als projectes oferts pel Consorci.

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

FERRAN CIRAC

ferran.cirac@turismemaresme.cat





7. Turisme Actiu i de Natura

7.3. Wikiloc



Objectiu

Dotar als ajuntaments i consorciats d'un perfil ORG de Wikiloc en el que promocionar la marca i les rutes presents al Maresme.

Qui pot participar

Les entitats públiques poden sol·licitar la incorporació dels itineraris municipals al perfil de Costa Barcelona - Maresme:

- Ajuntaments
- Ens consorciats

Els establiments privats poden donar a conèixer els itineraris a través del perfil de Costa Barcelona - Maresme.

Avantatges

Per què hi haig de participar?

- Permet als usuaris que vulguin seguir les teves rutes amb el GPS del mòbil fer-ho amb l'app de Wikiloc de manera gratuïta.
- Permet promocionar les teves rutes obtenint més visibilitat dins la comunitat de Wikiloc ja que el perfil apareix com a destacat a la part superior de la llista de cerques Web i App.

Què m'aporta?

- Facilitat per incloure itineraris a un perfil "ORG" de manera gratuïta.
- Suport i assessorament a l'hora d'incorporar els teus itineraris dins del mapa i llistat públics d'itineraris del Consorci.
- Els beneficis d'incloure els teus itineraris en una xarxa social referent en el món del senderisme i el ciclisme.
- Possibilitat d'incloure els itineraris a les webs municipals.

7.3. Wikiloc

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte Wikiloc són:

Per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme promou:

- Suport i assessorament en tot el procediment.
- Entrega de material promocional.
- Accions de promoció i comunicació.

Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

Enviar la següent informació dels itineraris a incloure:

- **Nom:** Nom amb el que voleu que sigui penjat a Wikiloc.
- **Activitat:** Senderisme, Ciclisme de carretera, Ciclisme de muntanya, Cicloturisme familiar o altres.
- **Distància en km.**
- **Dificultat tècnica:** Fàcil, moderat, difícil, molt difícil o només experts.
- **Descripció de l'itinerari:** Breu descripció en català, castellà, anglès i francès (Si no es té amb idiomes amb català i castellà és suficient).
- **Fotografies:** Un màxim 6 fotografies significatives de l'itinerari (amb nom de la foto i nom dels drets d'imatge).
- **Punts d'interès:** Llistat de recursos significatius de l'itinerari que es volen incorporar.
- **Track de l'itinerari:** traçat en format GPX.
- **Declaració responsable:** Confirmació de que els camins són aptes per ser promocionats per les administracions públiques i que per tant estan traçats per camins de titularitat pública i/o domini públic.

No hi ha límit en la petició d'itineraris a penjar, però recordeu que han de complir uns mínims com per exemple, tenir un interès turístic i ser promocionats des del mateix municipi.

Informar de qualsevol incidència o canvi en l'itinerari a fi de poder tramitar el manteniment a la plataforma de **Wikiloc**.

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

FERRAN CIRAC

ferran.cirac@turismemaresme.cat



Turisme Accessible



8. Turisme Accessible

Accessibilitat turística al Maresme

Objectiu

Posar eines per treballar cap a la sostenibilitat social a través de l'accessibilitat turística universal. Assegurar una experiència turística a l'abast de totes les persones. Conèixer l'estat de l'accessibilitat, tant física com l'adaptació dels serveis, de les empreses de la destinació.

Qui pot participar

- Allotjaments
- Comerços
- Platges
- Museus
- Oficines de Turisme
- Restaurants
- Empreses d'activitats
- etc.

Avantatges

Per què hi haig de participar?

- Promoció de l'empresa/entitat pública a la web de turisme **www.turismemaresme.cat**
- Promoció a XXSS i anuncis online/offline.
- Inclusió de l'empresa a les *newsletters* mensuals del Consorci, una amb informació per als professionals del sector, i l'altra amb informació d'activitats.

Què m'aporta?

- Participació preferent en accions de promoció.
- Participació preferent en accions de sensibilització.
- Participació preferent en sortejos i concursos.
- Enviament de material promocional.
- Per activitats especials a l'empresa/entitat, inclusió a l'agenda activitats web.
- Participació a viatges de premsa, familiarització, bloggers, etc.
- Possibilitat de participar en altres projectes gestionats pel Consorci com el Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere o Punts d'Informació Turística.

8. Turisme Accessible

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte d'accessibilitat turística al Maresme són:

Per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme promou:

- Aparèixer a la pàgina web **www.turismemaresme.cat** dins l'apartat corresponent.
- Tenir prioritat en l'organització de fam trips, press trips o blogtrips en què la temàtica sigui el turisme accessible.
- Entrega de materials promocionals que es facin en un futur per a satisfer les necessitats del turisme accessible.

Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

- Facilitar les dades correctes de l'establiment, així com imatges de qualitat per a la seva promoció.
- Actualitzar periòdicament la informació proporcionada al Consorci.
- Participar en els sortejos i/o concursos que organitza el Consorci a través de xarxes socials, sempre que sigui possible.
- Participar activament als projectes oferts pel Consorci.

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

FERRAN CIRAC

ferran.cirac@turismemaresme.cat



Turisme Pet-Friendly

9. Turisme Pet-Friendly



Turisme amigable amb mascotes al Maresme

Objectiu

Donar visibilitat a les empreses, entitats i serveis del Maresme que aposten per un turisme amigable amb els animals a la destinació.

Qui pot participar

Entitats vinculades amb el sector turístic que fan una aposta per oferir un servei al servei amigable amb els animals. En aquest projecte també tenen cabuda establiments canins i centres d'atenció a mascotes.

- Restaurants
- Cafès
- Guinguetes
- Apartaments
- Habitatges d'ús turístic
- Cases de turisme rural
- Càmpings
- Hotels
- Hostals
- Platges
- Cellers
- Empreses de turisme actiu
- Botigues d'accessoris
- Perruqueries i estètica canina
- Clíniques veterinàries
- Serveis d'urgències
- Residències i guarderies canines
- Passejadors
- Educadors

Avantatges

Per què hi haig de participar?

- Promoció a la web.
- Promoció a XXSS i anuncis *online/offline*.
- Promoció a través de fullets promocionals.

Què m'aporta?

- Participació preferent en accions de promoció.
- Participació preferent en accions de sensibilització.
- Participació preferent en sortejos i concursos.
- Enviament de material promocional.
- Participació a viatges de premsa, agències receptives...
- Possibilitat de participar en altres projectes gestionats pel Consorci.

9. Turisme Pet-Friendly

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte Maresme Pet-Friendly són:

Per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme promou:

- Se'ls farà entrega de materials promocionals que vinculats amb el projecte.
- Accions de promoció i comunicació.

Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

- Gestionar l'entitat amb polítiques amigables amb els animals.
- Conèixer la normativa municipal i/o de l'administració corresponent sobre els seus drets i deures com a propietari de l'establiment.
- Notificar qualsevol canvi en l'establiment que pugui afectar a l'admissió d'animals domèstics.

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

FERRAN CIRAC

ferran.cirac@turismemaresme.cat



Punts d'informació Turística



10. Punts d'informació Turística

Xarxa de punts d'informació del Maresme



Punt d'Informació Turística

Objectiu

Dotar al Maresme del màxim nombre de punts d'informació complementaris on el turista tingui possibilitat de ser informat de l'oferta turística existent, alhora que pugui rebre assistència i suport en l'organització de la seva estada. Aquests punts són establiments (públics o privats) que tinguin contacte directe amb el turista.

Per altra banda, conscienciar als establiments de la importància i necessitat de donar aquest servei, i formar-los al respecte. Dotar als establiments i serveis turístics acreditats de material promocional per acompanyar l'assessorament al visitant/turista. Crear una

xarxa de treball de punts d'informació turística en base a oficines de turisme, empreses o serveis privats i equipaments o entitats públiques.

Lidera

Gerència de Turisme de Diputació Barcelona.

Qui pot participar

- Allotjaments
- Oficines de turisme
- Empreses
- Museus
- Biblioteques
- etc.

Avantatges

Per què hi haig de participar?

- Cicle formatiu amb càpsules i tallers *online*, i sortides de coneixement al territori.
- Informació sobre les diferents trameses de newsletters i agendes d'activitats/esdeveniments a la comarca, a fi que les empreses i serveis s'hi adhereixin.
- Diploma d'acreditació.
- Placa identificativa o vinil identificatiu (a escollir segons preferència).
- Dispensador de material promocional turístic.
- Seguiment tècnic per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme.
- Prioritat en la tramesa de materials promocionals turístics (àmbit comarcal i provincial).
- Accés al banc d'imatges.

10. Punts d'informació Turística

Què m'aporta?

- Participació preferent en accions de promoció.
- Participació preferent en accions de sensibilització.
- Participació preferent en sortejos i concursos.
- Participació a viatges de premsa, agències receptives...
- Possibilitat de participar en altres projectes gestionats pel Consorci.

Els compromisos que s'estableixen entre el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i els establiments i/o les entitats públiques que vulguin treballar sota el projecte Punts d'Informació Turística són:

Per part del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme promou:

- Suport i assessorament en tot el procediment.
- Entrega de material promocional.
- Accions de promoció i comunicació.
- Donar d'alta l'empresa o entitat al web del Consorci.
- Donar d'alta l'empresa o entitat a les newsletters del Consorci.

Per part de l'establiment i l'entitat pública es compromet a:

- Assistir al cicle formatiu d'acreditació per aconseguir el distintiu (caldrà assistir a un mínim de sessions)
- Un cop obtingut el distintiu, assistir al cicle formatiu de renovació (caldrà assistir a un mínim de sessions)
- Informar de l'oferta turística comarcal.
- Orientar al visitant en la seva estada.
- Ser prescriptor de l'oferta turística i incentivar la visita.
- Tenir coneixements actualitzats sobre tota l'oferta turística comarcal.
- Distribuir el material promocional i sol·licitar-ne més exemplars en cas que s'exhaureixin.

Les condicions de participació estan subjectes a les establertes per Diputació de Barcelona.

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

GEMMA CAMPILLOS
gemma.campillos@turismemaresme.cat



Maresme Film Commission

11. Maresme Film Commission



Maresme Plató

Objectiu

Mitjancem entre les productores que desitgen filmar a alguna població del Maresme i els departaments municipals que gestionen els espais de titularitat de cada ajuntament, proveint d'informació sobre les condicions de filmació, així com de les possibilitats que ofereix cada espai. Facilitar els tràmits i donar a conèixer les localitzacions dels municipis adherits al Maresme i que poden cobrir les necessitats de les productores audiovisuals.

Qui pot participar

Municipis del Maresme que volen formar part de la xarxa de l'oficina d'atenció als rodatsges del Maresme.

Els privats també poden participar oferint les seves instal·lacions per ser incloses al catàleg de localitzacions disponibles del Maresme. Els privats que volen participar cal que omplin el formulari oferint els seus serveis: <https://maresmefilmcommission.cat/localitzacions/>

Avantatges

Per què hi haig de participar?

La Maresme Film Commission (MFC) és un servei que està a disposició del sector audiovisual amb la voluntat de promoure i facilitar els rodatsges a tot el Maresme i d'impulsar i consolidar la indústria cinematogràfica i audiovisual i els serveis que se'n deriven a tot el territori:

- Recolzament a les productores per la cerca de localitzacions.
- Assessorament i informació per la tramitació de permisos.
- Recolzament logístic previ i durant el rodatge.

- Actuar com a pont de comunicació entre les productores i les institucions.
- Connexió amb el sector professional local.
- Incentivar un teixit audiovisual:
 - Promocionar i dinamitzar produccions de la comarca.
 - Cooperar en mostres, festivals i altres activitats culturals, educatives, etc.
 - Col·laborar i participar amb escoles /o universitats per crear borses de treball, cursos, projectes, etc.

Informa-te'n a través del tècnic de referència:

ALBERT ROCA i TXELL NOÉ
mfc@maresmefilmcommission.cat

Fotografies:

Joan Maria Arenaza
Josep Cano
Javi Cabrera
Guillem Casanovas
TecnoCampus Mataró-Maresme
Lasal del Varador
Maresme Film Commission
Can Parcala
Restaurant el Portinyol

Disseny:
Rutsenseh.com

Edita:

**Consortci de Promoció
Turística Costa del Maresme**
Plaça Miquel Biada, 1
08301 Mataró – Barcelona
Tel. 93 741 11 61
info@turismemaresme.cat

www.turismemaresme.cat
www.costadebarcelonamaresme.cat
www.laiaiadelmaresme.cat
www.maresmeevents.cat
www.saborsmaresme.cat
www.maresmefilmcommission.cat

Per més informació

   @costabcnmaresme
  @laiaiamaresme
 Consortci de Promoció Turística Costa del Maresme
 Consortci de Turisme del Maresme
 **Wikiloc:** Costa Barcelona Maresme



Edita:

**Costa del
Maresme**
CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA

costa de barcelona
maresme



BIOSPHERE

Sustainable
Committed



**Costa
Barcelona**



www.turismemaresme.cat
info@turismemaresme.cat



@costabcnmaresme
@laiaiamaresme